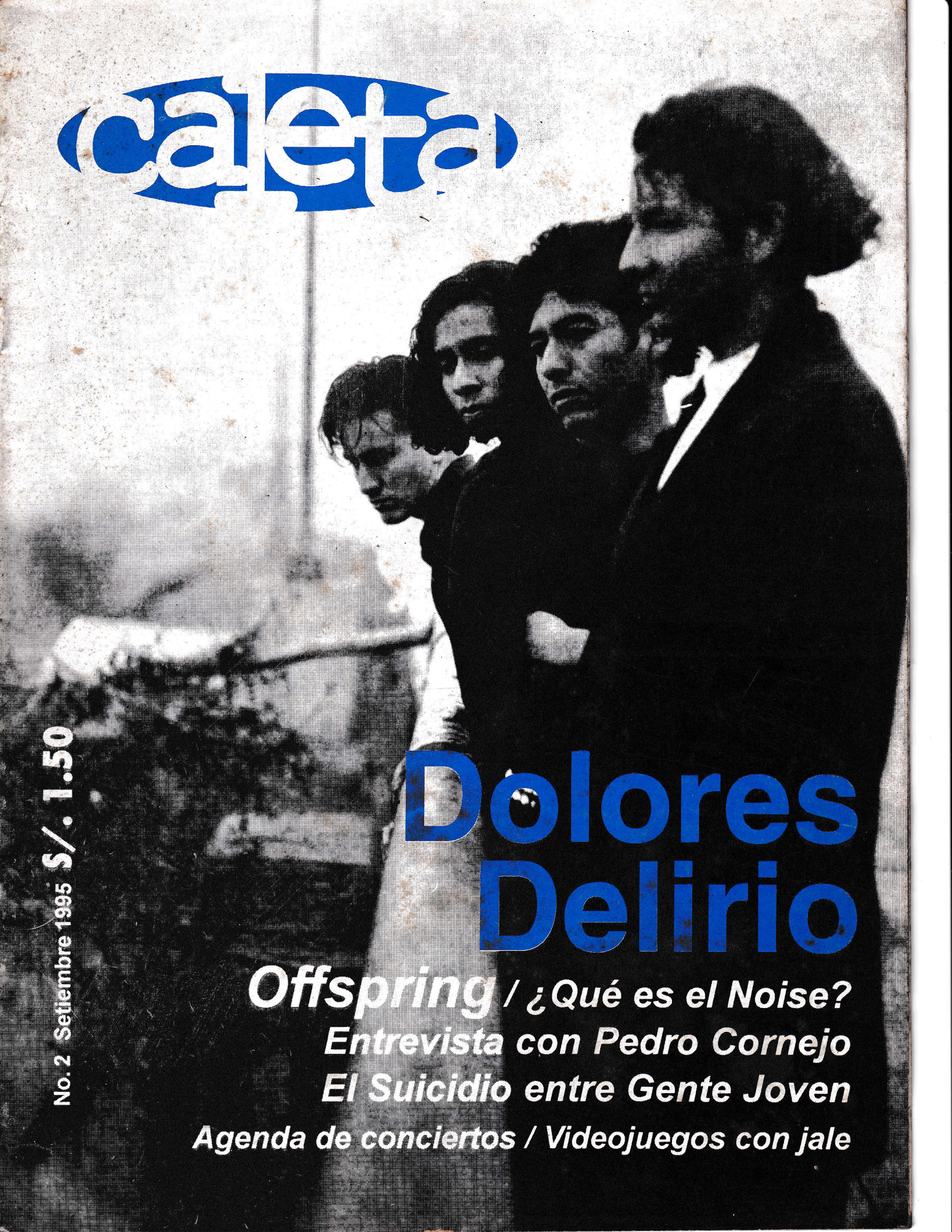




caleta

No. 2 Setiembre 1995 \$/. 1.50

Dolores Delirio

Offspring / ¿Qué es el Noise?

Entrevista con Pedro Cornejo

El Suicidio entre Gente Joven

Agenda de conciertos / Videojuegos con jale

BLA BLA

Esos patas que van a ver a grupos locales que tocan temas propios, y se la pasan pidiendo covers, de verdad están fuera de foco. Mejor sería que fuesen a otro sitio donde se presenten grupos de esos que no muestran más talento musical, ni más creatividad que los imitadores de Risas y Salsa. Lo único diferente es que ellos mismos tocan los instrumentos de paporreta (vaya mérito). Una cosa es que un grupo haga uno o dos covers por concierto por opción propia y otra es que tenga que tocarlos para que no se vaya la gente.

Por último, si el amante de los covers no tiene plata para ir a sitios donde los tocan, bien puede quedarse en casa haciendo su adoración con altar, incienso y todo lo demás a sus "dioses" sin ir a molestar, porque eso de pedir covers es menospreciar la música propia del grupo, y en verdad mortifica.

Queremos agradecer a todos quienes están apoyando a CALETA (lectores, colaboradores, suscriptores, anunciadores, y los medios que informaron sobre la salida de nuestro primer número). Gracias también, y a la vez disculpas, a Helen Ramos y a todos quienes nos hicieron llegar información para la nota sobre los fanzines que por razones de tiempo y espacio hemos postergado para el próximo número.



CONCIERTO MONSTRUO

Este 25, en el Campo de Marte, se realizará un atractivo concierto de death metal con la presencia de la banda norteamericana Monstrosity, cuyo demo con los temas: "Manic", "Stormwinds" y "Slaves and Masters" fue escogido Demo del Año en los Tampa Bay Metal Awards. Será la primera vez que un grupo extranjero de Death Metal con una trayectoria tan notable como la de Monstrosity se presente en Lima. Además de Monstrosity, tocarán los grupos locales Kranium y Mazo. Si te gusta la música fuerte no faltes. Este tipo de conciertos no son frecuentes aquí.

Las entradas valen US\$ 17.50 o S/. 39.00 y se venden en Héctor Rocca de Galerías Boza y Jr. de la Unión, GJ Records (tiendas 66 B y 67 B de Galerías Brasil), y Calcomanía, Larco 734 Tda. 18 Miraflores.

AGENDA

8 AÑOS DE LOS CARDENALES.- Este 26, Los Cardenales celebran 8 años de trayectoria en Versage Guido 221 Lince Tocando junto a la banda Spectra.

EN LA BAUHAUS.- 31/08: Adios Gorila Amarillo (rock en español). Bellavista 362 Miraflores.

EN LA DELIRIUM TREMENS.- 25/08: Sueños de Fuga, 31/08: Sin Sangre ni Balas, 01/09: G-3, 08/09: Gireh, 15/09: Mar de Copas. Shell 176 Miraflores.

EN EL MAS ALLA.- 26/08: Cenizas, 02/09 Séptimo Cielo, 09/09: Profetas del Carajo. Sánchez Carrión 110 C y D Bar-ranco.

INCOG

UN SITIO PARA EL DELIRIO

Para entrar a la discoteca Delirium Tremens bajas las escaleras y llegas a una puerta que da paso a un ambiente con buena música. Las paredes negras empapeladas con afiches europeos de conciertos y películas rodean una pista de baile bastante grande para el tamaño del local. Por aquí y por allá puedes encontrar máquinas de juegos electrónicos. En un rincón está el bar armado en base a tableros y cilindros de combustible pintados de blanco y negro, en fin, el sitio se ve bien.

En cuanto a música, buenas noticias: única y exclusivamente música alternativa internacional y local. Los jueves y viernes suele haber presentaciones en vivo. Si quieres salsa puedes pedir aunque te van a decir que ellos no tienen, pero que puedes encontrar bastante en una sanguchería.

Respecto a qué tomar, en la esquina del bar se puede apreciar una variedad de licores que en seguida te llevan a pensar en pedirte traguito de esos especiales, pero si en eso tu bolsillo te recuerda que andas corto de billete y amenazas verte invadido por la depresión, en seguida la lista de precios te cura del susto, sobre todo cuando lees que la chela te sale por S/. 3.00 y que por S/. 2.00 te dan un buen coscorrón (no te van a meter golpe, así le dicen a un vasito de tequila).

Las luces de colores están bien distribuidas y se ven bastante bien. No son de esas cargosas, ni chabacanas que pasando un rato y algunas copas te empiezan a patear la cabeza hasta hartarte.

La Delirium Tremens, ubicada en Shell 176 Miraflores atiende de miércoles a domingo, de diez y media a cinco y media.

caleta

director
percy pezúa

redactor principal
julián rodríguez

diseño
macrotech s.r.l.

colaboradores
hakim de merv
f. malhecho
roque o.
walter ego
rocío lombardi
karen díaz
gino mori
victor c. (queremos
aclarar que no le
cobramos por dibujar)

fotografía
percy pezúa

asesor legal
julio rodríguez

producción
jonás pajuelo

impresión
niv diseños e
impresiones

suscripciones
473-6074

una publicación de
sub comunicaciones s.r.l.
Bolognesi 617 Miraflores



Chillidos del Futuro

La historia de este espacio comienza con un canje de presentaciones en vivo de los Mojarras por horas de transmisión en Radio Inca FM, en algún momento dichas horas parecían destinadas a propalar "El Show de los Mojarras", programa de corte chichero que se quedó en la idea nada más, ya que "Cachuca" pensó que ya que estaban en la movida del rock podían aprovechar esas horas para apoyar a grupos de rock locales. Con esto en mente, conversó con Wili Jiménez, quien es comunicador social de profesión, ex-integrante del fenecido grupo de rock subte Sociedad de Mierda, y actual jefe de redacción de la revista Esquina, para que lo acompañara en la conducción del programa y lo produjera junto con la gente de Arte Visual Producciones. Fue así como juntos pusieron manos a la obra, y el primero de julio "Chillidos del Futuro" salió al aire por primera vez.

Al principio Cachuca pensó en el nombre de "Murciélagos del Futuro", refiriéndose a los jóvenes al momento de enfrentarse con música nueva ("ciegos de experiencia / solos con el radar de su conciencia"), pero el nombre fue descartado por temor a que la gente los asociara con Batman. Finalmente se optó por reemplazar a los murciélagos por sus chillidos, sonido que además suelen emitir los chiquillos que empiezan a cantar.

Las primeras cinco ediciones de este programa fueron dedicadas a un homenaje al rock en conmemoración de sus primeros cuarenta años de existencia. En las tres primeras se ofreció una muestra escueta de temas e intérpretes que de una u otra forma marcaron hitos en la evolución del rock a nivel mundial. Pero si bien fue escueta e inevitablemente subjetiva, lo bacán fue que no redundó en los mismos temas e intérpretes que suelen usarse en antologías más convencionales. Algunos de los grupos escogidos no eran muy famosos, en cuyo caso se ponía uno de sus temas más populares, mientras que en el caso de los grupos superfamosos se prefería algún tema representativo de su estilo o de alguna etapa de su evolución, sin que sea de los más conocidos, bien por eso.

Posteriormente se ofreció una muestra de rock en nuestro idioma producido en estos cuarenta años, pero si bien hubo desde Almendra hasta Maldita Vecindad, quedó evidenciado que un solo programa era demasiado poco para ofrecer una visión realmente clara del rock en nuestro idioma.

La última edición estuvo dedicada a la historia del rock en el Perú y fue una

EN EL AIRE

Triste pero cierto. Eso que dicen en la radio de "apoyando al talento nacional" es una metida de dedo ¿Cuántos programas radiales recuerdas en que pasen regularmente música de Mar de Copas, G-3, Dolores Delirio, La Liga del Sueño, Cardenales, Leuzemia, Deformales, etc.? Con suerte recordarás dos o tres y para colmo son espacios que se emiten una sola vez a la semana.

No obstante, por pocos y limitados que sean estos espacios, su esfuerzo no deja de ser valioso y merecer nuestro apoyo. Por ello, iniciamos una serie de notas dedicadas a estos programas. En esta oportunidad hablaremos de "Chillidos del Futuro" que va por Radio Inca FM.

excelente oportunidad para escuchar por primera vez, o, en el caso de los más afortunados, volver escuchar a toda una gran variedad de grupos nacionales que se fajaron por el rock y que precisamente por ser peruanos han sido relegados en muchos casos al olvido. Junto a grupos de fácil recordación como Frágil y Arena Hash, estuvieron otros nombres quizás no tan populares, pero no menos valiosos como es el caso Saicos, Leuzemia, o Zulu. Ojalá que en el futuro, estos últimos no dejen de sonar en el programa aunque sea eventualmente. Al mismo tiempo que se realizaba este homenaje al rock, el programa no dejaba de incluir en determinado momento temas nuevos de grupos actuales, entrevistas a bandas como Actitud Frenética y Dolores Delirio. También hubo una entrevista a Pedro Cornejo, y para la edición dedicada al rock en el Perú se contó con la asistencia de músicos y periodistas inmersos en el ambiente del rock en nuestro país que eventualmente aportaban comentarios o datos.

Después de todo, la razón de ser de "Chillidos" consiste en difundir principalmente temas actuales, dar a conocer al público cómo se desenvuelve la escena rockera local y nacional, permitiendo a los oyentes conocer o "reconocer" a los diversos intérpretes a través de sus temas y de entrevistas en vivo. Para esto se ha pensado en un bloque especial dedicado a un grupo inicialmente local (esperan incluir luego a grupos de provincias). La selección se basará según nos indicó el propio Wili en la coyuntura y no en el amiguismo.

Por cierto, un estándar de calidad que se pretende imponer en este espacio es la difusión de temas en disco compacto o cassette que sean producto de una grabación de calidad profesional. Además, en el programa el público recibirá información sobre conciertos, nuevos lanzamientos, y otros importantes detalles del acontecer musical, y también podrá pedir canciones. Muchos se sentirán extrañados por la presencia de un programa de rock en una estación chichera (ese tal vez sea el caso del pata que llamó, no sabemos si ingenuamente, para preguntar dónde se presentaba esa noche Viko Caricia). En todo caso, no es el único espacio de este tipo en Radio Inca. Justo después de Chillidos

arranca El Condorrock al Aire, que es conducido por la gente de la revista Esquina.

Aunque las primeras ediciones de Chillidos han sido conducidas exclusivamente por Wili, a partir de agosto Cachuca ha entrado a tallar en ese plano, con lo cual están formando una dupla a lo "el Gordo y el Flaco", donde Wili aporta un estilo más sobrio y comentarios un poco más profundos, en tanto que Cachuca se encarga de meter chongo y se da el gusto de decir las cosas como las siente. No obstante, ambos pretenden brindar "un rollo mínimo, concreto y directo", donde el predominio indiscutible sea de la música. ¡Ojalá!

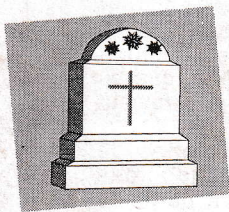


Wili Jiménez, conductor de Chillidos del Futuro.

No hace mucho Kurt Cobain se suicidaba de un balazo. Tras su muerte, su madre declaró que lamentaba que él hubiese pasado a formar parte del "estúpido club de rockeros suicidas" iniciado por Jimi Hendrix. Lamentablemente, ya no se puede hacer nada por Cobain, pero día tras día muchos jóvenes que intentan suicidarse y desearíamos que no fuese así, por ello la presente nota.

me quiero
MORIR

Un día llamaron al Dr. Bromley, quien actualmente es uno de los directores del Larco Herrera, para que vea a una chica de 23 años. El notó en ella tendencias suicidas, por lo que indicó su internamiento. Los padres de la muchacha, ya sea por temor al qué dirán o por el costo que podría implicar, minimizaron el asunto y no hicieron caso. La visita del doctor se produjo a las nueve de la noche, a las dos de la madrugada la joven se suicidó.



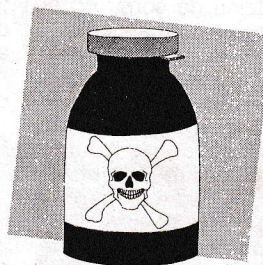
Más de 2,500 adolescentes se suicidaron el año pasado problemas amorosos. Según los psiquiatras, la presión que se ejerce sobre los estudiantes para que compitan y rindan incrementa los casos de suicidio entre ellos, al punto que son un 50% más frecuentes que entre el común de las personas.

El suicidio de alguien famoso puede servir como detonante psico-social para las personas que sufren de tristeza biológica. Tras el suicidio de Mónica Santamaría el número de suicidios en Lima se incrementó

notoriamente durante casi medio año.

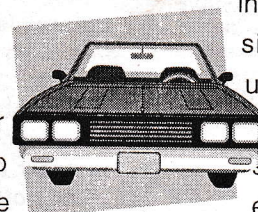
Los suicidios se ocasionan por trastornos tanto biológicos como psicológicos. No obstante cualquiera sea su origen siempre se ven precedidos de depresión.

En el caso de los suicidios derivados de trastornos biológicos, éstos se relacionan con la presencia en el organismo de ciertas sustancias neuro transmisoras de origen genético (ej. la serotonina) transmitidas por herencia



o resultado de trastornos durante la concepción, las que tarde o temprano ocasionan

desequilibrios neuroquímicos que llevan a estados de depresión. Hay casos en que el suicida sufre de una tristeza inexplicable ("tristeza biológica") que lo mortifica y se caracteriza por ideas de minusvalía e inutilidad, poca motivación, pérdida del interés, y una progresiva pérdida de la voluntad acompañadas de agotamiento, agarrotamiento o



inhibición muscular, sin que encuentre una razón que justifique cómo se siente, sólo explicaciones

absurdas como: "el clima me deprime" y por ello suele restarle importancia al asunto, contribuyendo así a que empeore. Con el tiempo, puede ocurrir que recurra a algún tipo de dependencia exagerada (respecto a sexo, drogas, alcohol, deportes, hobbies, etc) para apaciguar su pena y poder llevar su vida siquiera a media caña, o que se harte de sentirse así y decidida acabar con todo.

La muerte y, más aún, el suicidio de alguien famoso, como Elvis Presley, John Lennon, Jimi Hendrix, o Kurt Cobain puede servir de detonante psico-social para las personas que sufren de la llamada "tristeza biológica". Un ejemplo a nivel local fue el caso del suicidio de la Mónica Santa María, tras el cual el número de suicidios en Lima aumentó considerablemente durante casi medio año.

Existen jóvenes que por su

formación tienen pocos recursos psicológicos, sociales y/o espirituales para enfrentar la vida. Ahí suelen estar los sobreprotegidos, los que desde muy pequeños son dejados todo el día en la calle sin que nadie los atienda, y aquellos cuyos padres, madres y/o hermanos no asumen los roles que normalmente les corresponde en el hogar (el papá no trabaja y se dedica al trago o a limpiar la casa, la mamá trabaja fuera, un hermano mayor tiene que reemplazar al papá que murió o se largó).

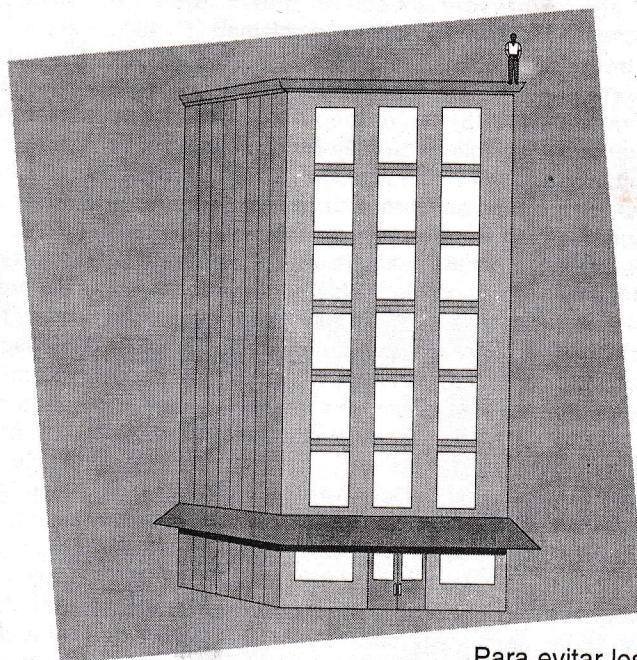
Al aparecer los retos propios del crecimiento (pasar de año, ingresar, tener pareja, conseguir chamba, graduarse), y no lograr sus objetivos, el joven se atormenta pensando que es anormal, maricón, inútil, etc., se deprime enormemente, y, si es poco tolerante a la frustración, puede llegar a intentar suicidarse.

Un estado depresivo agudo también conlleva manifestaciones tales como dormir y/o comer mucho o poco, intranquilidad, taquicardias. Incluso se puede ver afectado el sistema inmunológico, algunos jóvenes enfermizos pueden tener problemas de este tipo.

La prolongada soltería de

las mujeres puede llevarlas a la frustración y motivar que tomen decisiones dramáticas.

No es muy raro que



esposas jóvenes consuman algún tipo de sustancia tóxica (suelen ser insecticidas o raticidas) como un recurso desesperado para llamar la atención de sus cónyuges. Si bien se estima que muchas lo hacen sin la intención de acabar con sus vidas, no pueden medir con exactitud el riesgo y a veces el resultado va más allá de lo que tenían planeado.

Drogas como la marihuana y la cocaína contienen sustancias que pueden generar locura tóxica y ésta a su vez derivar en intentos de suicidio.

Otra causa frecuente de

suicidio son las llamadas depresiones reactivas, que con frecuencia tienen su origen en la muerte de un ser querido.

atendido lo más pronto posible por un especialista (léase psiquiatra) sin dejarse llevar por el tabú referente a que los psiquiatras solo atienden a los locos. Se puede recurrir en un primer momento a un psicólogo, o incluso a un médico, pero a la larga, de ser un caso que evidencie tendencias suicidas, derivará siempre donde un psiquiatra, porque es el especialista autorizado a prescribir tratamientos para casos de este tipo.

Ocho de cada diez personas que se suicidan, le dicen a alguien cercano que lo van a hacer. Si un amigo tuyo te dice que piensa hacerlo puede que no sea broma.

**CHOMPAS
MEDIAS
GUANTES
BUFANDAS**

Polos pintados a mano

MARTHA PERFUMO
Domeyer 260 - Barranco

LOS HEROS DEL RUIDO

por Eduardo Lenti

Todo sobre el noise, la vanguardia musical de los noventa.

Irlanda, uno de los bellos parajes del viejo continente, se ha convertido en los últimos años, en una fuente que nos ofrece musicalmente de cuando en cuando algunos de los más sobresalientes artistas. Lo negativo del asunto es que debido a su masificación y por consiguiente, por la conveniencia de sus disqueras, todas estas

figuras terminan contaminándose con las melodías fáciles (Cranberries), la moda (Therapy?), o los mensajes fácilmente digeridos por una juventud con deseos de identificarse generacionalmente (U2, Sinead O'Connor)...

Sin embargo, existe desde hace ya una década (para quienes no han tenido el placer de escucharlos), uno de los grupos más personales, y lo que es más, una de las pocas bandas más influenciales de la historia del Rock: **My Bloody Valentine**, con una actitud independiente y exploradora y no sólo lo digo yo, la misma Rolling Stone considera que "han redefinido el concepto de Rock." Vayamos entonces de lleno al por qué de este espacio.

Durante los años **84-85** los ya poco revoltosos hermanitos Reid bajo el apelativo de **Jesus & Mary Chain**, diseminaban en las Islas un pop angelical basado en voces dulces acompañadas por unas cuantas líneas de bajo y algunos punteos, cómo no, inspirados en la banda escuela de mediados de los 60s, la ya famosísima **Velvet Underground** de Reed y Cale...Lo nuevo del peculiar

aparentemente novísimo movimiento, es que aquel pop angelical era recubierto por una recia capa de distorsión, en ocasiones casi insoportable que los hermanitos se encargaban de popularizar en el circuito con continuas presentaciones que siempre desembocaban en problemas. De todo esto fructificó uno de los mejores discos de la pasada década, el "Psychocandy" (1985), y el peculiar "estilo", se estableció en el Reino como una nueva propuesta a llamarse "Noise" o "Noisy". Fue así como decenas de bandas proliferaron con su ruido, algunas más afortunadas que otras, tomando el concepto de "Noise" y bastardizándolo, sólo les bastaba con acoplar la guitarra contra el amplificador... eso era el "Noise" (Ruido), pero se trataba de un ruido molesto, sin creatividad, sin una base firme sobre la cual hacer las cosas, excepto la moda.

Para entonces, My Bloody Valentine, ya tenía lanzados un LP, "This is your Bloody Valentine" (1985) y dos EPs influenciados por gente tan dispar como los Velvet Underground, Captain Beefheart, Suicide y Fall.

1987 fue el año del ablandamiento de los Reid (Darklands) y de la edición del segundo álbum de los Valentine, "Ecstasy and Wine" con la que sería su formación estable conocida hasta la actualidad: Kevin Shields (guitarra, voz y cerebro), Bilinda Butcher (guitarra y voz), Colm O'Ciosoig (batería) y Debbie Googe (bajo). Ciertamente aquel "Ecstasy and Wine" señala su etapa de transición de psicodelia pop con notables semejanzas a la que nos ofrecían los Reid por entonces... al punto que algunos los consideraban meros imitadores de éstos últimos. Yo diría que ambas bandas sonaban peculiarmente parecidas porque bebían de la misma fuente del pasado: Velvet Underground. Lo cierto es que, en aquel segundo álbum, se incluía una canción llamada "Clair" en clave de ruido, que prolongaban y enriquecían en sus conciertos. Ese es el antecedente de lo que Kevin Shields maquinaria para sus posteriores grabaciones.

Shields, fascinado por las posibilidades de exploración en guitarra, efectos y ruidos, tal vez no imaginaba que sería el creador de un sonido conceptual, trabajando el ruido, llevándolo a una dimensión artística, usándolo como un elemento más en un sentido estético, he ahí la diferencia de My Bloody Valentine

con los Jesus & Mary Chain, quienes sólo recubrían de distorsión sus melodías.

Shields fue quien se abrió paso por el camino aún no explorado en el rock, aprovechando las resonancias y armonías que emergen del ruido cuando el sonido se encuentra a un alto volumen. Es así como, por ejemplo, una flauta distorsionada a alto volumen la puede hacer sonar como un instrumento indescriptible, mezclando ruido y sonido, aflorando así detalles relevantes a un nivel oculto de melodía.

1988 registra a los Valentine con su primer disco largo para Creation Records que dirige Alan Mc Gee, sello que respaldaba sus costosos y arriesgados experimentos, brindándoles además, independencia absoluta. El disco en cuestión fue nada menos que el "Isn't Anything" que junto al single "You Made me Realise", son elegidos por el New Musical Express y la Melody Maker -coincidentes por primera vez- entre lo mejor del año. Aquí ya se denota un sonido muchísimo más maduro y personal, con ritmos entrecortados matizando radicales bases instrumentales fuertes, con una tierna voz melódica, combinando la fricción con la ingravidez, el sueño con la realidad, produciendo experiencias sónicas imposibles de descubrir de forma tan simple.

Lo que vino luego fue el reconocimiento masivo por Europa con el lanzamiento de su EP "Glider" (1990) que incluía una sugestiva, hipnótica y bailable canción llamada "Soon" creada a base de samples de guitarras y voces envolventes.

En 1991 y antecediendo a su obra cumbre, fue lanzado el EP "Tremolo" donde, detalle resaltable, uno de los tracks, "Swallow", era básicamente la voz susurrante de Bilinda sampleada de tal forma que servía de motivo melódico repetitivo pseudo-oriental y generaba toda una canción.

Finalmente, en noviembre aparece el ansiado cuarto álbum "Loveless", una obra maestra conceptual. Para algunos (me incluyo), **el mejor disco de todos los tiempos**. Tal vez Syd Barrett, Brian Eno y John Cale juntos no podrían haberlo hecho mejor. Podríamos llenar páginas hablando de la belleza de este disco. En él, Shields podría ser comparado con Van Gogh, pues extrae de su "paleta sonora" la pincelada exacta que da sentido al cuadro. Tanto el álbum

como los dos últimos EPs mencionados, le costaron a Creation Records nada menos que medio millón de dólares. Actualmente Shields, está terminando de mezclar en su propio estudio el nuevo disco de los Valentine que saldrá a finales de este año, y que, cómo no, una vez más, le dará a la música de vanguardia un nuevo giro.

A partir de "Isn't Anything", esa forma de estructurar su música sería característica común de un nuevo estilo aún vigente y con mucha fuerza, y practicado por la nueva generación de músicos británicos. Estas características, ampliando un poco la idea, se resumen básicamente en

problemas y simplemente lo definen como "Dream Pop".

Las primeras bandas "post-Valentine" hacia finales de la década pasada fueron **Lush** y **Pale Saints**. La primera tomaba los espasmos de electricidad cortante del nuevo sonido y los fusionaba con las proyecciones ondulantes de los Cocteau Twins. Pale Saints, en tanto, usaba ese tipo de precipicios sonoros, cambios de velocidades más base rítmica llena de redobles.

Al iniciar la década aparecerían **Curve** con sus flautas distorsionadas y la base rítmica en cuestión; **Ride** con capas de guitarra recubriendo sus melodías, **Charlottes**, aprovechando igualmente la

sea el grupo que con mayor descaro suena a My Bloody Valentine, son sin embargo, creadores de algunas de las mejores canciones de esta movida, como es el caso de "Aruca", sencillamente brutal.

La lista podría continuar: **Polyphemus**, **Drop Nineteens**, **Telescopes**, **Yo la Tengo**, **Eugenius** y algunos otros ya minoritarios seguramente con poco que ofrecer.

Por otro lado, existen dentro de la vanguardia actual otros grupos situados en otras corrientes que se han nutrido también de algunas de las características más acondicionables de este fenómeno. Así tenemos por ejemplo a **Chimenea** mezclando sonidos abstractos con vocalización "Gothic", todo estructurado frente a una pared de guitarras constantes que recrean un fondo en la melodía. **Bleach** a su vez, se basa en el mismo trucaje de estudio aunque con guitarras chirriantes a lo Sonic Youth, pero adaptadas de forma controlada a melodías algo etéreas.

Stereolab con una fortísima influencia de psicodelia velvetiana usa los guitarreos en cascada, abundante ruido y precipicios sonoros tal y como en el "Isn't Anything" de los irlandeses, aunque de forma adictivamente exagerada. Lo auténticamente original es que estas bandas no se dedican únicamente a hacer una revisión impersonal de dichas referencias, sino que las unen de una forma totalmente inédita y a través de una imagen y un espíritu radicalmente nuevos. Allí, y en su afortunadísima forma de componer, reside su genio. La provocación está servida...



disminuir el papel preponderante que en la estructura pop-rock convencional juega en la base rítmica, el bajo y la batería, ocultándolos o sumergiéndolos y resaltando de la estructura capas de ruido quitarrístico que se envuelven en un todo armónico, y todo esto acompañado de voces susurrantes. A esta forma de hacer música se le define con el nombre de "Shoegazing". Ese es el nombre de este estilo o la etiqueta con la que se les conoce a los grupos que en mayor o menor medida han tomado estas referencias para crecer y evolucionar. "Shoegazing" es el nombre oficial del estilo aunque bien podría llamársele sonido "Valentine". Algunos conocen la movida con el nombre de "Baggy", otros como "Avant-garde Noise", y hay quienes no se hacen

velocidad más la distorsión.

Los de **Slowdive**, por su parte, lograban un sonido totalmente propio, a partir del mestizaje de sus influencias, en ellos existían inicialmente referencias no sólo al nuevo sonido "Shoegazing", sino también al bajo hipnótico de los Cure del "Faith" y de las atmósferas de Cocteau Twins. Esta succulenta ensalada de mixturas y sabores sería aprovechada luego por los también destacados **Silvania**.

Con un sónico psicodélico tenemos a **Chapterhouse**, **Boo Radleys**, **Adorable**, **Catherine Wheel** y **Moose**, entre los más importantes. Todos ellos aprovechando sólo lo justo del fenómeno, sobre todo el ruido de las guitarras y los cambios de ritmo dentro de una misma canción.

En tanto, los de **Medicine**, aunque tal vez

DISCOGRAFIA BASICA

Isn't Anything - My Bloody Valentine, 1988

Comforts of Madness - Pale Saints, 1990

Gala (recopilatorio) - Lush, 1990

Nowhere - Ride, 1990

Loveless - My Bloody Valentine, 1991

Just for a Day - Slowdive, 1991

Whirlpool - Chapterhouse, 1991

Pubic Fruit (recopilatorio) - Curve, 1991

Lughnasa - Chimenea, 1993

Sounds of Medicine/Stripped and Reformed Sounds - Medicine, 1994

PEDRO NAVAJA

Luego de su fructífero paso por Eureka Records, Pedro Cornejo se lanza a la aventura de sacar un sello discográfico, Navaja. El rock peruano podría no volver a ser el mismo.

Para empezar cuéntanos sobre tu salida de Eureka.

Fue un problema doble. Hay factores personales y otros referidos a problemas dentro de El Virrey. Entre los personales está Phantom Magazine. Soy alguien que escribe sobre rock, y mi ingreso a una disquera fue una cuestión casi fortuita. Por más que estaba en El Virrey, el proyecto que me interesaba en lo personal era el proyecto como crítico de rock, y dirigir una revista era su materialización más cabal. Cuando se presentó la posibilidad de dirigir la revista de Phantom en mis propios términos, que no tenían nada que ver con aquellos en que se había dirigido antes, me interesó muchísimo y si tenía que escoger entre El Virrey y dirigir una revista, iba a elegir la revista. Otro proyecto personal es Navaja, compañía que formamos con algunos músicos y cuyo objetivo era producir conciertos, lo que me interesa, porque me interesa trabajar con grupos que desde mi punto de vista valen la pena. También es tener una compañía propia, donde no trabajas para otros, tienes absoluta autonomía y puedes llevar a cabo una serie de ideas y proyectos con relación a la producción o promoción de los grupos sin las limitaciones y presiones que involucra estar en una compañía convencional. Eureka fue concebida como subdivisión de El Virrey con autonomía en todo, menos en lo financiero. En lo demás debía tenerla. Eso significaba que tenía autonomía para decidir qué se lanzaba y la estrategia promocional a seguir con cada grupo, y materializar esa estrategia en mis términos en coordinación con los grupos. En febrero hubo una reorganización, tras la que seguí teniendo la decisión sobre qué lanzamientos hacer, qué grupos fichar, y la capacidad de diseñar la estrategia promocional a grandes rasgos, pero su puesta en práctica ya no estaba en mis manos sino en las de un departamento de promociones manejado por otra persona de criterios incompatibles con los míos. Eso empezó a crear problemas que desgastaban mi interés en el sello. Podía pasar que al jefe del departamento de promociones, se le ocurriese que era bueno para promocionar a La Liga del Sueño que vaya a hacer playback a Nubeluz y eso me parecía absurdo. No ocurrió porque me opuse, pero eso a cada rato... Es como tener que explicar a cada rato cosas que para tí son obvias.

Tras tu salida de Eureka parece que Navaja debutará como sello.

Lo que pasa es que el proyecto de convertir a Navaja en una pequeña compañía discográfica independiente, es muy atractivo. Es la posibilidad de producir a grupos de aquí con absoluta libertad, inventar estrategias de marketing, formular nuevas estrategias de promoción acordes con la naturaleza de los grupos involucrados. Desde ese punto de vista es muy atractivo y la experiencia que he tenido en El Virrey me sirve para manejar un proyecto de tal naturaleza. Pero es un proyecto aún, todavía hay que evaluar una serie de cosas y de acuerdo a esa evaluación tomaremos una decisión sobre cuándo, cómo y con quién salir.



Es decir que todavía no hay certeza de que Dolores Delirio y Combustible salgan con ustedes.

Con Dolores en principio no hay problema ni de parte de ellos, ni de nosotros. El inconveniente es que para lanzar un disco no sólo necesitas buena voluntad, también necesitas infraestructura para poder realizar un lanzamiento. Estamos viendo si contamos con un mínimo indispensable de condiciones para salir con la producción de Dolores Delirio en forma apropiada. En el caso de Combustible la cosa sería más rápida, pero el problema es que nos interesa o salir con Dolores, o con Dolores y Combustible en simultáneo, pero no salir primero con Combustible. Navaja podrá ser una disquera independiente, pero no vamos a ser cojudos. Desde un punto de vista de marketing mucho más fuerte es salir con Dolores Delirio que con Combustible. Más aún cuando no tienes capital para arriesgar. Tienes que salir con algo que garantice un retorno rápido. Si Navaja sale como compañía discográfica no va a ser una compañía subte, ni informal. Podrá grabar y fichar a grupos subtes, pero su manera de trabajar no va a ser subte. No va a sacar cassettes a bajo presupuesto con carátulas de fotocopia, nada de eso. Si salimos como compañía discográfica va a ser para sacar cassettes

y CDs mejores que los de las restantes compañías aunque saquemos muchísimos menos, aunque saquemos 500 CDs o cassettes de un grupo, esos 500 deben ser óptimos.

¿La idea de Navaja es encargarse de la grabación y producción de los discos o trabajar tal como se hacía en Eureka?

Es lo que estamos evaluando. Navaja de momento no tiene capital para correr con los gastos de producción de un disco. No tiene capital para pagarle a Dolores Delirio su grabación y aparte editar el cassette. En principio la idea es que el grupo traiga su producción completa y nosotros corremos con la promoción y la distribución del disco, pero no nos parece lo ideal. De hecho uno de los problemas de Eureka era que el grupo tuviera que traer su producción, lo que implicaba que invirtieran una cantidad de dinero que nunca iban a recuperar por las ventas de los cassettes, porque las regalías son bajas.

Estamos barajando varias posibilidades para resolver eso. Por un lado, recurrir a auspicios, fórmula que acá se ha usado poco, conseguir que alguien auspicie la producción de un cassette, como lo hizo G-3 con Vision.

La otra posibilidad es montar un estudio de grabación para poder grabar a los grupos. Estamos en conversaciones con la gente de Mar de Copas que tienen un pequeño estudio de grabación de ocho canales, que con un poco de inversión puede quedar apto como para grabar grupos y sería una excelente posibilidad para los grupos nuevos. No hay que olvidar que el primer cassette de Mar de Copas se grabó en ese mini-estudio de ocho canales, y el cassette no suena maravillosamente, pero sí aceptablemente bien.

Tú le ofreces a los grupos apoyo para marketear sus producciones a través de medios de prensa, pero no en radio o TV. ¿Por qué?

Cuando tuve la idea de hacer Eureka, lo que me interesaba era que hubiera un sello que permitiera a los grupos que desde mi punto de vista eran bacanes, grabar, difundir su música y promocionarla como quisieran a pequeña escala. Para mí era importante que Eureka fuera un sello que trabajara a pequeña escala, porque cuando un grupo se vuelve masivo las cosas se salen de control. Las presiones, demandas comerciales y exigencias son mucho mayores. Y eso tiende a distorsionar el trabajo.

¿Te preocupaba esclavizar tus recursos en un solo producto?

No solo eso, sino que tienes que entrar en el juego de los medios. Y a mí el juego de la radio y de la televisión me parece deplorable. Para mí es tan simple como esto: No me puedo sentar a conversar con un pata de la radio. Mi lenguaje y mi visión son tan distintos a los de estos patas que siento que no tengo nada en común con ellos.

En todo caso ¿dejarías libertad a los grupos para que se encarguen de eso?

Por supuesto, la idea de Eureka era esa.

Si el grupo quería, por su lado, o a través de otra persona, establecer contacto con las radios para que les promocionen sus canciones, bacán, pero yo no lo iba a hacer. Si algo yo no iba a aceptar es que el grupo o la persona X que trabajara con ellos aceptara sacrificar la dignidad del grupo por lograr cosas en la radio.

El problema es que las radios tienen la sartén por el mango incluso con relación a las disqueras y a la televisión, lo que me parece increíble. Que la televisión sea incapaz de generar sus propias modas musicales y que lo único que haga sea como digo en el editorial de la revista "ser furgón de cola de las radios" me parece increíble. No han aprendido nada de MTV. MTV hace sus éxitos, acá la televisión no es capaz de hacer un solo éxito. Mientras eso esté así no creo que la situación mejore mucho para los grupos de rock que quieran ser masivos. Por eso me interesa trabajar a pequeña escala. El ejemplo de Mar de Copas es paradigmático. Es un grupo que creció poco a poco, su cassette se ha ido vendiendo poco a poco, pero sigue vendiendo. No es un grupo que explota de la noche a la mañana. Ese es el trabajo que me interesa hacer. En parte porque trabajar con medios como televisión y radio me llega, pero también porque estoy convencido de que los mejores grupos han crecido así.

Incluso le he dicho a los grupos que cuando Mar de Copas o La Liga del Sueño lleguen a vender 10,000 o 20,000 copias, probablemente ya no me interese trabajar con ellos. Voy a ser el primero en sentirme feliz porque vendan muchos discos, ganen mucha plata y tengan muchos contratos. Pero la vorágine en que se van a ver inmersos es algo de lo que prefiero mantenerme lejos.

¿Qué tienes en mente para promocionar las nuevas grabaciones?

Creo que el principal problema que enfrentan los grupos "independientes" no es la radio ni la televisión, porque apuntan a un público que no escucha radio ni ve televisión. Jamás he escuchado radio, y no veo casi nunca programas de televisión porque la música que pasan me llega. Siempre he escuchado mis cassettes, mis compactos y mis discos, y la mayor parte de la gente rockera acá es así. Ese público es el que recibe con entusiasmo la música de Mar de Copas, La Liga del Sueño, etc. Gente que parecía condenada a solo escuchar a grupos de fuera y que recién empieza a encontrar grupos de acá que hacen música más o menos compatible con sus gustos. Para llegar a ese público no necesitas la radio, sino un mecanismo directo.

El principal problema de los grupos es llegar a sus potenciales oyentes en forma directa sin intermediación de discotiempos, radios, etc. Lo básico es fortalecer el circuito de conciertos. En cualquier lugar del mundo las escenas renovadoras se han fortalecido en base a un circuito de conciertos fuerte y bien organizado. Los verdaderos grupos de rock que salen de las calles, hacen su público tocando en vivo y, por lo general, graban mucho después. Una disquera tiene gente encargada de fichar a los nuevos

grupos. No esperan sentados que vengan los grupos, sino que van a los conciertos a ver cuál fichar. Acá eso no se hace. ¿Crees que de todos los conciertos de Mar de Copas ha habido uno al que fuera alguien de El Virrey aparte mío? ¿Crees que van a conciertos? ¿Que están pendientes de quién toca para ir a tal pub? Jamás. Así no van a fichar nunca a un grupo nuevo. A lo que apuntaba Navaja era a fortalecer el circuito de modo que los conciertos sean lugar de encuentro entre público y músicos.

¿No crees que actualmente se esté produciendo ese encuentro?

No, porque el mercado está totalmente segmentado. Los grupos son grupos de barrio: Mar de Copas, La Liga del Sueño son grupos de Miraflores, Barranco... Los subtes tocan en Breña, San Martín, etc., pero no por acá. Son muy segmentados y los locales son muy pocos o no son apropiados. Mar de Copas es un grupo al que los pubs le quedan chicos.

En la mayoría de pubs acá entran 300 a 500 personas como mucho. El Sargento... es el límite con mil personas que es bastante. Un grupo en EEUU sigue cierta progresión, empieza tocando en pubs o clubs, pasa a los teatros, de ahí a las arenas y de las arenas a los estadios. Se va fogueando poco a poco. Acá no. Estás en los pubs y luego si quieres otra cosa tienes que tocar en el estadio de San Isidro. ¿Cómo un grupo cuyo poder de convocatoria es de 800 o mil personas que es bastante para un grupo nuevo, va a pasar a convocar 5 mil de la noche a la mañana? Es un disparate.

Ese circuito con lugares intermedios es lo que falta. Y que no solo esté en un barrio, porque grupos como Mar de Copas o La Liga no van a crecer más allá de donde están mientras sigan reclusos en el circuito de Miraflores y Barranco, ya tienen un techo ahí. Pero tienen razón al decir que no pueden tocar en otros sitios porque no hay condiciones técnicas o buenos locales. No hay donde se pueda ofrecer buenos espectáculos, buenos shows, donde no suenen mal, donde la cosa esté organizada y no sea un desorden total. Ese es otro punto, porque atraes público en la medida en que des un buen show, si das uno malo, lo ahuyentas.

Otra cosa tiene que ver con cómo hacer para que tus producciones lleguen al público sin pasar exclusivamente por las tiendas.

En la época de la música urbana esto lo manejaban vendiendo las pocas copias de los cassettes a la entrada de los conciertos.

Por eso la figura de los conciertos es clave, no solo por la difusión sino también porque pueden ser un buen punto de venta, pero no resuelve todo. ¿Cómo llegar al público? Muchos desconocen el sistema de las tiendas. Yo lo desconocía antes de entrar a El Virrey. Antes salía un cassette, iba a la tienda y no estaba. "Carajo, puta madre esta compañía discográfica distribuye hasta las huevas", decía. En parte puede ser cierto, pero en parte no.

Sucede que cuando una compañía saca un

cassette, lo lleva a la tienda y lo ofrece. No lo deja en consignación porque si no se lo pagan tarde, mal o nunca. Tiene que venderlo y la tienda sólo pide lo que suena en radio o sale en televisión. Si hay un cassette de un nuevo grupo local, cuando mucho pide uno, y no lo encuentras, no porque el distribuidor no ha ido, sino porque la tienda no se ha interesado.

Es lo que ha pasado con todos los cassettes. Salen y no los puedes conseguir en tienda, pero están en el almacén de la disquera y no salen de ahí porque las tiendas no los compran. Entonces uno va y no los encuentra. Va otra vez, no los encuentra. Llega un momento en que ya no regresa.

Por eso me interesa establecer formas de venta directa, una son los conciertos. Otra es la venta por correo. Anunciar que salió el álbum de fulano o mengano y está a la venta en discotiempos, a tal teléfono o a tal dirección. Entonces uno sabe donde ir, y que va a encontrar el cassette de todas maneras.

Otra es poner puntos de venta y otra sería que los patitas que tienen stands en centros comerciales apuesten por esto. El problema es que su fuerte son las grabaciones. No les interesa tanto vender cassettes de grupos locales. Pero son una red inmensa. Están en todas partes, y su público es el público de estos grupos. ¿Por qué van a grabar? Porque esa música no la pueden oír en la radio.

Pero también porque es más barato.

En realidad la gente que escucha rock, que no está pendiente solo de la radio tiene un nivel de exigencia promedio, es gente que no compra el cassette nacional, porque suena mal, porque la carátula es una cochinita, etc. Prefiere comprar uno importado, o mandarlo grabar donde un pata que lo graba bacán y cobra más barato.

¿Cuál es tu imagen del primer cassette que va a sacar Navaja amén de quien sea?

Lo imagino saliendo en simultáneo en los dos formatos (cassette y compacto), con ediciones muy pulcras tanto en sonido como en presentación, y con un estilo visual. Pienso en 4AD que tiene todo un concepto, no solo en la música por la que apuesta, sino incluso un concepto visual. En todas sus producciones te das cuenta de que hay un concepto de diseño, de manejo promocional, de estrategia, de actitud. Me imagino a Navaja así, como una compañía con un concepto muy claro detrás, tanto en cuanto a música como en cuanto a concepto visual, y también una cierta actitud que esté presente en cada lanzamiento.

¿Qué otros grupos tienes en mente para Navaja?

No sé aún, pero hay muchos que me gustaría grabar. El Aire es un grupo que me parece sumamente prometedor. Me encantaría grabar a Leuzemia. Los Criollos es un grupo que parece estar muy bien.

Dolores Delirio

Dolores Delirio tiene su jale. La gente los sigue, y hasta se sabe sus canciones. Y aunque más de uno se empeña en buscarles parecido con grupos como The Cure, Héroes del Silencio o Caifanes, lo cierto es que son uno de los grupos locales más prometedores. CALETA los entrevistó, a pocos días del lanzamiento de su primer album, Cero.

Afuera está oscuro y garúa. Es una tarde fría y fea. Estamos viendo escenas del Agustirrock por televisión, mientras esperamos a que termine de llegar el baterista de Dolores Delirio. Ajá, el grupo ese de "Carmen" y "Vértigo", el que suena tan bien en sus conciertos, ése que tiene grabadas dos maquetas (sí, la de la teta y la de la calata sobre la cama). Ese grupo pues que ya tiene casi lista su primera grabación "oficial" y que además será el primer lanzamiento del flamante sello discográfico Navaja Records. Pero llegó Josué, y, previo cargamontón del resto, ya podemos preguntarles todo lo que queremos saber sobre Dolores Delirio.

¿Ya tienen listo todo el material para el nuevo album?

Josué: Prácticamente. Sólo falta la mezcla.

¿Qué diferencias tiene esta producción con respecto a cosas que han hecho antes?

Josué: Hay cinco temas nuevos. Están trabajados de una manera, si hablamos de lo musical, digamos un poquito más ácida, un poquito más fuerte que lo que hemos hecho en un principio. Por otro lado, se nota que el grupo está tocando temas más íntimos. Los primeros temas que salieron fueron de cosas que le pasan a todo el mundo, pero quizás las últimas son de cosas más personales, cosas que nos han sucedido exclusivamente a nosotros.

¿Van a incluir temas que han aparecido en sus maquetas?

José: Del primer demo han salido cinco temas.

¿En qué situación se encuentra ahorita lo de Eureka?

Ahora es de público conocimiento que las cosas en Eureka no van bien. Sin embargo el material nuestro está autorizado para salir pero nosotros estamos viendo otra posibilidad, entonces nosotros estamos a la espera de ver qué sucede. Ya es cuestión de nosotros, aparte de que nosotros mismos lo hemos producido.

¿Cómo iniciaron el contacto con esa disquera?

Pedro Cornejo desde que escuchó la maqueta se interesó por el grupo, tan es así que nos llamó al primer Mil Gritos contra el Tedio con sólo haber escuchado la maqueta, sin habernos visto. A partir de eso la comunicación ha sido constante. Cuando él estaba en Eureka nos dijo ¿cuándo graban esto en un estudio profesional?

¿Cómo nació Dolores Delirio?

Jeffrey: En este ambiente todo el mundo todo se conoce, yo tocaba antes en Cardenales, Josué y Pepe tocaban en Visos de Burdeos, y entonces surgió la idea de hacer el grupo. Comenzamos a ensayar, ya teníamos dos temas hechos, y nos faltaba la voz. Y por allí por una de esas casualidades Ricardo llamó a Josué para decir que tenía inquietudes musicales, quedamos un día, ensayamos y quedó.

José: No nos quedó otra opción.

Josué: Fue prácticamente un casting al que se presentó una sola persona.

Jeffrey: Eso fue en abril del 94. Y así comenzamos a ensayar seguido. El nombre vino después. El nombre fue a votación, fue una cosa democrática, cada uno proponía nombres y quedó el de Dolores que lo puso Josué.

¿De dónde vino el nombre?

Josué: Para mí inicialmente el nombre no tenía ningún sentido, solamente que me sonaba bastante sugerente el juntar esas dos palabras, que sonaban similar pero sugerían cosas completamente distintas, y cuando lo empezamos a usar ya como que el nombre cobró un significado pero ya en boca de la gente, ellos le ponían su propia interpretación. Incluso nosotros nos dábamos cuenta de que si separábamos la estructura de las

palabras, por allí podía venir que el Dolor es Delirio, igual masoquismo, cosas así.

¿Quién compone las canciones del grupo?

Ricardo: La parte de las letras, Josué y yo. Pero cada uno compone independientemente, él escribe las suyas y yo las mías.

¿En cuanto a la música?

Todos: Todos.

José: Cada uno pone su ruido.

Josué: La música sale en pleno ensayo, ya sobre la marcha. De repente nos ponemos por allí, como se dice, a calentar.

¿Empiezan siempre por la letra?

José: Sale la música y de allí se incluyen las letras que ya están en un cuaderno.

Josué: Vemos más o menos la que pueda ir con una determinada melodía o el ambiente que hayamos hecho para una canción. Prácticamente las canciones salen primero instrumentales, y de repente si son un poco oscuras o si son más livianas, según el contexto ya vemos qué meterle.

¿Cuántas canciones tienen compuestas?

Josué: Ya van a ser más de quince.

Hay quien dice que aunque la temática de sus canciones es variada, la lírica es un poco repetitiva. ¿Qué comentario pueden hacer al respecto?

Ricardo: Cada uno tiene un lenguaje. La temática varía y la tratamos con nuestro propio lenguaje.

Josué: Es como un proceso de aprendizaje. Cuando uno empieza a hablar toma unas palabras y comienza a repetirlas, es una cosa inconsciente. Cuando somos bebés también es una cosa inconsciente, comienzan a salir las palabras, comenzamos a repetirlas, quizás queremos denotar cosas distintas. En todo caso el comentario puede ser cierto.

Ricardo: Salvando distancias obviamente, es como tratar de

hacer una crítica de Rembrandt porque solamente pintaba en claroscuro.

¿Green tener un sonido que los identifique?

Josué: La guitarra sobre todo creo yo.

Jeffrey: La guitarra es la que prácticamente marca el sonido del grupo, porque cuando escuchan una cosa así dicen esto se parece a Dolores.

De la música que han hecho hasta ahora, ¿qué no les gusta?

Jeffrey: Hay un tema que no nos gusta. Y por eso lo hemos dejado de lado. Pese a que tiene sus hinchas. Se llama "Canción Rosa". Es que es muy rosa (risas). El tema es paja sólo que no va con lo que estamos haciendo ahorita.

Josué: Prácticamente nosotros hemos entrado en una etapa más que nada musical que ya nos hace hacer otras cosas, más fuertes, y el otro como que es más light. Es una canción normal, pero que no nos distingue como grupo.

Sin embargo, al parecer la gente la pide.

Jeffrey: Ya no la piden porque hace tiempo que no la tocamos. Lo que pasa es que a veces nos encontramos con patas que nos preguntan, oye qué es de "Canción Rosa"? ¿por qué ya no la tocan?, tienen qué grabar ese tema. Pero intentamos ensayarla bien porque de repente la podemos grabar.

José: De repente toma otro vuelco.

Josué: Digamos que ya no queremos regresar a como la tocábamos antes, y si la vamos a reestructurar quizás salga más cargada y de repente ya pierde su esencia.

¿Y cuál es la preferida dentro del grupo?

Jeffrey: Yo particularmente no, todas me vacilan, pese a que unas son más pedidas que otras.

Josué: Yo me siento particularmente bien cuando se toca "¿No Ves el Sol?", por más que no sea una canción que pueda decirse que es el promedio de todo el estilo del grupo.

¿Cuáles son los temas que más les pide el público?

José: Desde el primer momento "Carmen" y "Vértigo", son los que han llegado a impactar.

Josué: Y otras canciones que piden son "Viento Satélite", "Depresión", "¿No Ves el Sol?". Y la gente las canta, ya se sabe las letras. No es solamente que se sepan el título y las pidan. Este pata (Ricardo) se puede dar el lujo de cantar menos, porque lo único que hace es

extender el brazo y la gente de repente se canta el resto de la letra, porque a veces él se olvida también (risas).

Ricardo: El viejo truco.

¿Han hecho covers alguna vez?

Jeffrey: Hemos hecho homenajes, versiones, al estilo del grupo. El único cover que podríamos haber hecho es el de "Héroes de Leyenda" de Héroes del Silencio.

Ricardo: Pero básicamente por una cuestión de estrategia. Llega un momento en que nos dicen "tu grupo se parece a Caifanes", entonces en medio de todo lo que tocábamos metíamos una canción de Caifanes, entonces marcábamos nuestra diferencia con Caifanes. "Tu grupo se parece a Héroes" y tocábamos una canción de Héroes.

Jeffrey: Y la gente se daba cuenta de la diferencia.

¿Y los homenajes que mencionaron?

Jeffrey: Los homenajes eran a Voz Propia y Lima 13. No homenajes, sino reconocimiento al trabajo que han hecho estos dos grupos. Ahora eso no quiere decir que nosotros nos hayamos "influenciado" por la música de ellos, porque toda la vida nos paran diciendo que son nuestra influencia.

Josué: Claro, como que Voz Propia son los padres y Lima 13 son las madres.

Jeffrey: Y que nosotros somos, ¿cómo dicen?, el espermatozoide en el aire (risas).

Josué: Digamos que nosotros somos el resultado de esas dos influencias, pero influencia sentimental, no tanto musical. En todo caso, ellos también recogen influencias que nosotros recogemos.

¿Qué temas de Voz Propia y Lima 13 han tocado?

Jeffrey: De Voz Propia hacíamos, porque ahora que ya retornó no lo hacemos (Para eso están ellos), "Ya No Existes" y de Lima 13 "Tratando de Escapar", que sí la seguimos haciendo. Pero son versiones. Eso hay que aclarar, no son tocadas igualitas, suenan diferente.

Josué: Y suenan mejor (risas).

Jeffrey: Para nosotros.

Justamente sobre eso de las influencias, ¿ustedes identifican alguna influencia matriz en el grupo?

Jeffrey: Cada uno tiene su influencia, pero yo no he encontrado hasta ahorita un común denominador. La vez pasada que tocamos en San Martín un pata me dijo, oye está bien tu grupo pero se parece bastante a The Cure. Sí, qué paja le digo, porque eso es lo que yo quería (risas).

Josué: Pero lo bacán es que al menos uno se da cuenta por los comentarios de la gente, que la gente conoce, que tiene una cultura musical, aunque no data de hace mucho, porque la gente que se identifica con lo que hacemos inevitablemente su conocimiento musical más que nada abarca lo que es ochentas. Pero digamos que son muy certeros al momento de hacer comentarios tipo ustedes "me suenan a Killing Joke", otro pata dice "ustedes suenan a Cure", otro dice "me suena a House of Love", o Bauhaus, o Joy Division.

Jeffrey: En general, a todos nos gusta Bauhaus, The Cure, U2,



Foto: Percy Pezúa

Smiths, House of Love, Cocteau Twins, Siouxsie and the Banshees.

¿Cuál es el comentario más odioso que hayan oído sobre música?

Jeffrey: A mí me dio cólera cuando me dijeron que el grupo se parecía a Soda Stereo. Son paja, pero para nada es una influencia.

Aparte de eso, para lo del Agustirrock, a todos los grupos se les ofreció una entrevista en Uranio 15, lo que dicho sea de paso aceptamos ya que nos tocaba en el programa "Ranking" que es el único de su programación con un tratamiento sobrio. Pero faltando días nos llamaron de Arte Visual para decirnos que en Uranio habían decidido que lo nuestro ya no iba a ser así, porque nuestra propuesta les parecía "muy fuerte", y que la entrevista con nosotros iba a ser grabada. Nosotros no nos quisimos prestar a esos juegos y por eso dimos la entrevista. La verdad es que ese tipo de cosas joden.

¿Qué grupos de la escena local les gustan más?

Jeffrey: A mí me gustaba Voz Propia, pero ahora que los he visto en vivo ya no me gustan. Están tocando mal, realmente mal.

Ricardo: De los grupos de aquí, me gusta el trabajo de Mar de Copas.

Josué: No su música directamente sino su trabajo. A pesar de que son un grupo que ha tenido cierta cobertura por parte de los medios, no han perdido esa imagen de grupo de culto, aunque suene un poco elitista. Y eso nos simpatiza bastante a nosotros.

Ricardo: Y Actitud Frenética.

Josué: Ellos ya son el otro extremo. El grupo que de repente no quiere ser muy accesible, prefiere tocar solamente para la gente que escucha rock fuerte.

José: Azules Moros también me gusta, y G-3 en vivo.

¿Se puede decir que hay un tipo definido de público que los sigue?

Jeffrey: Hay un tipo, pero al mismo tiempo hay gente que me sorprende porque te puede escuchar a Gianmarco y a Pedro Suárez e irse a uno de esos conciertos de ellos y al mismo tiempo les gustan nuestras canciones. Ahora también hay un público radical que no escucha nada de eso y nos escucha a nosotros.

Ricardo: A mí me pasó algo que me sorprendió bastante. Iba montando bicicleta por el centro de Lima, y esperando el semáforo de repente de una combi sale una cabeza, la cabeza del cobrador y me dice: "Choche dónde tocas esta semana?" Esa vaina me hizo sentir bien, que un cobrador de combi tenga acceso a lo que yo hago me gustó bastante y me dio bastante

confianza en ese momento para seguir haciendo lo que estaba haciendo. Sobre todo por la forma en que me lo dijo, con cariño, de la manera más espontánea.

¿Cuál es su actual ritmo de presentaciones?

Josué: Ha bajado bastante, pero por una cosa voluntaria, porque durante el primer año el grupo tenía una presentación semanal, que es bastante para cualquier grupo que se considere nuevo. Ahorita como que la cosa se ha espaciado un poco, pero como repito es algo voluntario porque queremos darnos tiempo para generar ciertos cambios en lo que estamos haciendo, tanto en la música, en las letras, como en el espectáculo en sí.

Jeffrey: Además que se viene lo de la grabación y eso nos ha demandado bastante tiempo.

De todos los conciertos que han dado, ¿cuál es el que les trae mejores recuerdos?

Jeffrey: El Condorrock de fin de año. A pesar de que el sonido no era bueno, el escenario temblaba, particularmente para mí fue uno de los mejores conciertos. Por parte de nosotros y por el público.

José: Una comunicación tremenda.

Josué: Fue la constatación de que ya habíamos generado un público. Nosotros estábamos esperando, justo estaban terminando de tocar Malditos Poetas y de repente nos anunciaron a nosotros, y bueno, al menos yo no me esperaba que la gente iba a gritar de alegría.

Ricardo: Y encima la gente que estaba afuera empezó a entrar.

¿Aspiran a tener éxito comercial, a sonar a nivel masivo?

Ricardo: Si viene, que venga.

Josué: Eso sería consecuencia de otras metas.

Jeffrey: No es el fin masificar así a la prepo, de tratar de meter tu canción como sea en las radios. Nosotros hacemos solamente nuestra música, pero sí la vamos a llevar a un par de radios, que son Miraflores y Doble Nueve, y nada más. No nos interesan las demás radios.

Ricardo: Si por ahí a otra radio se le ocurre poner la música del grupo y la gente se la comienza a pedir...

Jeffrey: Todo está en cómo se presentan las cosas. Ahora si viene un pata y dice "me gusta esta canción, pero tienen que volverla a grabar porque tiene que ser más corta, y tienen que aumentar en el coro, y tienen que suavizarla", olvídate, no pasa nada.

¿Cómo ven la acogida que tienen actualmente los grupos de rock?

Jeffrey: Hay más aceptación del público, ya no es tan reacio.

Ricardo: La gente comienza a creer

un poco más en los grupos peruanos, ya no tiene la actitud de hace siete años atrás, de que uno iba aun concierto de un grupo peruano solamente a criticarlo. Ahora la gente va a un concierto de un grupo a vacilarse. Ya no hace la odiosa comparación de que esa nota en otro grupo de repente sonaba mejor. Ya no hay esa actitud. La gente va a ver un grupo a vacilarse, o a escuchar un tema porque le gusta.

¿Les parece que la situación con las disqueras ha cambiado o sigue igual?

Ricardo: Con Eureka hubo un cambio. Hubo un cambio y punto.

Josué: Pero en general, pareciera que a las vacas sagradas, a los señores feudales de las disqueras se les pagara para no producir.

Ricardo: Sigue habiendo la actitud de que si te produzco te estoy haciendo un favor, y agradéceme.

Si esas disqueras realmente apostaran por el rock nacional, ¿podrían obtener beneficios?

Josué: Claro, saldrían de la mediocridad en que están ahorita.

Ricardo: Pero primero ellos tendrían que poner de su parte. Y hay algo que hay que poner bien en claro: esto no es una industria porque las disqueras no hacen absolutamente nada por frenar la piratería. Primero que hagan algo por eso, después que produzcan, y ya van a ver que esto va ir bien bonito.

¿A ustedes les afecta la piratería?

Josué: No sé. Por un lado nos beneficia porque la gente como que se pasa la voz, de repente ese pata se lo presta a otro, o de repente lo siguen pirateando. De repente un pata tiene el pirata del pirata del pirata pero igualito la música está allí y si el pata ha tenido el interés de coseguirse la música aunque sea mal grabada, no importa, el pata va a ir al concierto definitivamente.

¿Y en el caso de la grabación que están por sacar, les molestaría que la pirateen?

Jeffrey: Creo que sí, porque allí ya chocan con nuestro billete (risas). Es que ha sido una inversión fuerte. Realmente no va a valer la pena que lo pirateen porque se van a perder el trabajo artístico que hay en la carátula.

¿Se podría decir que se están ganando la vida actualmente como Dolores Delirio? ¿A qué se dedican aparte de hacer música?

Jeffrey: Ahorita no podemos vivir de la música. Pero yo guardo las esperanzas de que más adelante sí. Eso es lo que buscamos, vivir de esto. Yo estoy haciendo ahorita

música nada más, pero si por ahí hay algún cachuelo... Mi máxima preocupación ahorita es la música.

José: Yo estudio ingeniería electrónica. Pero a las finales va ligado a lo que es audio.

Josué: Yo preparo sándwiches (risas). Hace cuatro años que estoy llevando el primer ciclo de diseño publicitario. Pero mi principal interés es la música. Si termino haciendo otra cosa no voy a ser feliz. Tengo que terminar haciendo música.

Ricardo: Yo a partir de hoy me dedico solamente al arte. A partir de esta madrugada he vuelto a pintar. Hago música, escribo...

Jeffrey: Está pintando su casa.

José: Se la da de artista.

¿Qué representa Dolores Delirio en su vida?

José: Es un camino. Para mí la música es y va a ser mi vida. Prácticamente ya me tracé eso. Para mí Dolores no solamente es un

grupo de amigos, porque hemos llegado a ser amigos, además es un trabajo, una empresa. Yo lo veo así, como un futuro.

Jeffrey: No es toda mi vida, pero es un 99.9% de mi vida, aparte de dormir, comer e ir al baño. Paro pensando en el grupo a cada rato.

Josué: Dolores Delirio es mi chica ideal.

Ricardo: Es como si fuera mi hija única.

Foto: Percy Pezúa



Se habla mucho de un "resurgimiento del punk" dentro de la escena rock mundial. El éxito de una banda que ahora vende masivamente como Green Day fue el detonante para que dicho "fenómeno" se incluyera en las agendas de los ejecutivos de las grandes compañías, ansiosas de conseguir a algún grupo de "rebeldes" que les eleve el volumen de ventas, tal y como le ocurrió a la Warner.

Afortunadamente, el siguiente grupo punk americano que llega a codearse con Bon Jovi, Whitney Houston, Aerosmith y otras mierdas en la cima de los rankings, no pertenece a ningún pulpo multinacional sino a una pequeña independiente. En efecto, The Offspring graban para el sello Epitaph, creado por el grupo Bad Religion, y su segundo album, *Smash*, está considerado como el mayor éxito indie en gringolandia.

Naturales del condado de Orange, en California, The Offspring nació en 1987 como fruto de las ganas de joder de Dexter Holland (vocalista), un Ph.D. en biología molecular, y de su amigo de siempre Greg Kiesel (bajista), un tipo titulado en electrónica y economía (?). Devotos de la velocidad melódica de grupos como Ramones y Agent Orange y de la fuerza de Black Flag y TSOL, The Offspring empezaron a ganarse una buena reputación en la escena de Los Angeles, en especial entre los tablistas y skaters más alucinados. El grupo se completaba con Ron Welty (batería) y Noodles (guitarra), también del mismo pueblito (el cual es el fortín de los Republicanos más conservadores de Norteamérica).

Sus primeros esfuerzos por lograr trascender podemos rastrearlos durante esta época; entonces graban un single demo. Pero tendrían que pasar cuatro años para que Brett Gurewitz, guitarrista de los Bad Religion les eche el ojo y los jale para su recién inaugurado sello. Lo primero que el grupo edita es un tema en el recopilatorio "Flipside". En 1992 es cuando pueden lanzar su debut oficial, *Ignition*.

El album, recientemente reeditado, contiene música básica y furiosa. El Punk Rock en su forma más arquetípica se muestra en el 80 por ciento de los surcos. Ejemplos claros son "We Are One", una declaración de (no) principios ("Somos uno / somos libres / nos dirigimos hacia la oscuridad / Somos uno / somos débiles / vamos a autoextinguirnos") y "Burn It Up", así como la rabiosa "L.A.P.D.", compuesta durante aquellos días en que la golpiza de dos policías a Rodney King, un ciudadano negro, sublevó al pueblo de Los Angeles ("Golpeen a todos los negros / golpea a quien sea que vieras / no necesitas una razón / Departamento de Policía de Los Angeles").

Pero también hay temas que más o menos se salen del esquema, como "No Hero", una letanía amarga acerca de un amigo que decidió irse de este mundo ("Johnny era un cojudo / así que qué esperabas / No soy un puto héroe / sólo intento sobrevivir por mí mismo"); "Dirty Magic", que es bastante suave comparándola con los demás y la recién parecida "Kick Him When Is Down".

Ignition es un buen album de Punk Rock, adrenalínico y veloz. Como tal, la música es básica pero sobre ella destaca la voz, mezcla de grito furioso y de fina agudeza. Sin duda será la forma de cantar de Holland una de las claves del futuro éxito del grupo.

El disco vende tras su edición 60,000 copias, dejando satisfechos al grupo y al sello. Por entonces no se imaginaban lo que vendría.

THE OFFSPRING

Cuando el punk rock les gusta a todos.
por F. Malhecho

En 1994 aparece *Smash*, su segunda placa, que fue lanzada por Epitaph sin muchos aspavientos, con el mínimo cuidado que exigía la nueva producción de un grupo cuyo debut había sido bastante auspicioso para los estándares independientes.

Sin embargo, el buen sonido y las propias canciones, algo más melódicas que las del anterior album, lograrían lo impensable.

Todo empezó cuando las radios universitarias empezaron a tocar el single promocional "Come Out and

Play" de manera regular. A la gente le gustó la pegajosa melodía de remembranzas árabes y surferas en sus acordes guitarreros. Para Holland el tema se parece a una canción de la guerra civil estadounidense llamada "Low Rider", y su temática es una descripción de la violencia entre los colegiales. Apparently se basaron en un hecho real: el asesinato de un quinceañero que era monaguillo en una iglesia de Oklahoma a manos de siete chiquillos que lo victimaron golpeándolo con bates de béisbol. Pese a ello la canción se popularizó gracias también a su inclusión en videos de programas de portivos de TV y principalmente a un clip divertido, sencillo y "humeante".

Así, oh, herejía! la banda se convirtió en favorita de los adictos a MTV, quienes elevaron las ventas del album a 700 mil copias y posteriormente a más de cuatro millones de ejemplares. En la disquera nadie lo creía y así tuvieron que duplicar el personal de trabajo: de 10 personas se aumentó a 20 para atender la creciente demanda...

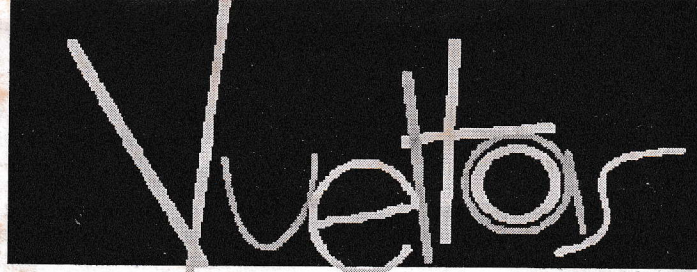
Y todo ello sin que "Smash" sea un gran disco. Simplemente suena mejor, igual de furioso y más "alternativo". "Bad Habit" y "Gotta Get Away" son algunas de las canciones donde más se nota este cambio. Si bien la temática sigue tocando las mismas sensaciones y vivencias extremas: "No hay mañana / somos los que / vivimos bajo las armas / cada día / Desaparecerás / antes de que te enteres / así que vive como si no hubiera mañana" ("Nitro").

Los temas "estrellas" son bastante notorios: "Come Out and Play" (como anécdota: la voz que repite constantemente durante la canción la frase "Got to keep'em separated" pertenece a un fan del grupo llamado Jason McLean), "Self Steem", la patética historia de un tipo al cual su chica trata peor que a una basura; "What Happened to You", una canción de neta influencia ramoniana, y "Killboy Powerhead", un cover del grupo The Didjits.

El grupo también fue blanco de las críticas de los sectores más radicales de la escena punk, incapaces (tal vez con razón) de aceptar que uno de los suyos sea aceptado tan complacientemente por la industria musical. Adjetivos tan hirientes como el de "vendidos" se repiten con mayor insistencia en estos días; sea por su aparición en la premiación de Billboard (donde tocaron "Bad Habit" y la censura suprimió lo de "you stupid dumbshit goddamn motherfucker" en la transmisión televisiva), o por su aparición en el soundtrack de la película *Batman Forever* (junto a otros oportunistas que no viene al caso recordar). Esto último parece el inicio de los coqueteos del grupo con las grandes disqueras que a diario les ofrecen sumas millonarias para ficharlos. Ojalá sepan bien lo que hagan.

En fin, controvertidos y exitosos; con sus canciones convertidas en piezas infaltables en quinceañeros y partidos de hockey, The Offspring, fuera de que no compartamos su nihilismo y su vacua propuesta, constituyen un ejemplo palpable de que la esencia del rock se encuentra en la sencillez y la honestidad. Por eso, escuchar su música y poguear con ella será un placer tanto en 1995 como en el 2050. Y esto es más valioso que todo el dinero que ganen.





THE BENDS

Radiohead

El grupo británico Radiohead, tan venerado en medio mundo, tanto por las masas como por la crítica, lanzó por fin su segundo álbum.

Tras el agradable aperitivo que significó la aparición del EP *My Iron Lung* el año pasado, este nuevo álbum nos deja tras escucharlo una sensación similar a la que obtenemos luego que nos invitan a comer y no nos sirven los platos de fondo.

Tal vez esperábamos mucho de este grupo, pero es que una canción tan contundente y emotiva como "Creep" era como para colocar en un pedestal a cualquiera. Con *The Bends*, Radiohead repite la fórmula de su disco debut. Los temas a medio tiempo son mayoría, las guitarras distorsionadas aparecen gimiendo en los momentos de mayor dramatismo y las letras nos llevan a vivir momentos de incertidumbre y de angustias enfermizas.

Todo ello no significa que estemos frente a un trabajo mediocre y autocomplaciente. Si bien las canciones pueden tener todas las características mencionadas anteriormente, están tratadas de manera tal que no dejan lugar a la indiferencia del oyente. Desde el inicio del álbum con "Planet Telex" y su alucinante introducción, pasando por "High and Dry" (uno de los mejores temas lentos del año) y los arreglos de cuerda de "Fake Plastic Trees" hasta llegar al onirismo de "Nice Dream" o a la desgarradora "My Iron Lung" (único surco rescatado del anterior EP), todos los temas se apoyan en la voz de un cantante cuya emotividad constituye el 50% de lo que escuchamos. Y eso ya es algo de lo que pocos grupos de esta época pueden presumir.

El hecho es que los de Radiohead aún no logran producir el álbum que los consagre como grupo de primer nivel (que ese es su objetivo), y todos los que compramos *Pablo Honey* esperábamos que así fuera, pero así son las cosas.

Quizás otros oídos consideren a *The Bends* como uno de los cinco mejores álbums del año, pero a la luz de las expectativas antes mencionadas, nosotros

podríamos ubicarlo como "la promesa incumplida del 95".
(F. Malhecho)

MIL AÑOS DESPUES

Séptimo Cielo

Tras una trayectoria de varios meses en los cuales tocaron en los más disímiles conciertos, el grupo Séptimo Cielo (no confundir con un grupejo homónimo que anda por ahí tocando temas de Nirvana) lanza una maqueta con ocho temas de aceptable factura.

El sonido del grupo se emparenta con el sonido del post-punk y la new wave inglesa de los ochentas, una característica bastante recurrente en infinidad de grupos locales y que se puede percibir en bandas como Voz Propia, los primeros Cardenales, Lima 13, y más recientemente en Dolores Delirio y Azules Moros.

Pero Séptimo Cielo se manda por la vertiente más ligera del género. Si no, escucha "Escapándonos" y "Entre mis Sueños", canciones de amor algo melancólicas, donde los teclados juegan un papel principal.

En algunos temas el grupo prueba sonido y efectos de guitarra y teclados poco convencionales. Por ejemplo, al inicio del tema título del cassette o en "Placeres", su tema más trabajado.

Hay dos canciones cuya estructura difiere de la apacible sonoridad dark-light de las demás: "Alicia", con una letra algo morbida y "sinistra", y "Llegará", en donde encontramos un rollo ecológico no muy convincente. Ambas muestran el lado más aspero del grupo.

Si bien les falta trabajar algo la voz, Séptimo Cielo tiene un buen futuro. Será cuestión que no se desanimen y que se superen a sí mismos. (F. Malhecho)

POST

Bjork

El número de "grupos-con-chica-cantante" ha aumentado desmesuradamente dentro del rock en los últimos meses. Parece que la fórmula Dulce+Ruido es algo que rinde buenos dividendos a las

disqueras. Y nosotros, los sufridos oyentes, somos las víctimas que tenemos muchas veces que padecer a bandas de lo más convencionales que sólo se diferencian por el nombre, todas tratando de aparentar

malditismo y agresividad en sus posturas y letras. Afortunadamente, hay féminas que salen de este horrible círculo y practican un saludable eclecticismo musical volcando sus propias personalidades en sus letras, lejos de la pose. Sin duda la mejor de todas éstas "bichos raros" es Bjork.

Escuchar *Post*, el nuevo parto musical de esta interesante islandesa es encontrarse en un oasis musical luego de atravesar la aridez creativa de decenas de bandas "guitarreras". Sus sonoridades, de base eminentemente electrónica, están matizadas por la inclusión de instrumentos exóticos y oportunos arreglos orquestales.

Todo lo anterior podría aplicarse al primer trabajo de Bjork, *Debut* (1992), lo cual no significa que la esquimal haya repetido esquemáticamente una fórmula. Simplemente ha desarrollado características que en la producción anterior no pasaban de un esbozo, como el emular el sonido de temas propios de películas. "It's Oh So Quiet", por ejemplo, es fácilmente incluíble en un musical de los años cuarenta.

El lado techno de su música (que puede apreciarse en su mejor forma en el disco de remixes que salió el año pasado), permanece inalterable. Así encontramos el primer single, "Army of Me" (este sí incluído en una película, *Thank Girl*), la sorprendente "Cover Me" (donde las máquinas se encuentran con tropicales arreglos de viento y percusión) y "Enjoy", algo más convencional y que sin duda será una canción de éxito en las discotecas.

El lado intimista, tercera característica de Bjork, está presente, y en mejor forma que en *Debut*. La celestial "Headphones", surco final del álbum, es una joya; "Hyper Ballad" resume en su título las características de la canción: un ritmo lento cuya percusión electrónica se acelera gradualmente mientras se acerca el final, y "I Miss You", llena de bizarros sonidos, difíciles de identificar.

Pero sea la música un remedo de algún soundtrack de película clásica, un techno super bailable o una apacible balada, lo que nos queda siempre en mente desde la primera escucha es la voz, de

una intensidad apabullante, capaz de susurrarnos o de gritarnos lo que siente en una extraña mezcla sonora de júbilo y tristeza. Eso es Bjork, una voz y una mente que ha escogido la música para expresarse y, de paso, brindarnos un poco de placer. (F. Malhecho)

DULCINEA

Toad the Wet Sprocket

Alguien dijo alguna vez que Candlebox conquistó fama en base a la explotación del sonido estandar del grunge. Podría decir lo mismo de Toad the Wet Sprocket, pero dudo que exista algo como un sonido estandar del rock "alternativo". Sin embargo, la audición de *Dulcinea* (1994), su CD de debut (creo), descubre una extraña mezcla de estilos de varios grupos contemporáneos, en sus ondas más reposadas: Soul Asylum, Collective Soul, Radiohead, R.E.M., etc. Lo de Toad... es un modern rock melódico que se mantiene a través de casi todo el disco, logrando un trabajo armonioso y homogéneo. En casi todos los temas (12 en total) toma la palabra el típico gringo adolescente "alternativo", para hablar de sus problemas y conflictos, de sus puntos de vista, en un lenguaje no precisamente sarcástico o mordaz, sino franco. Todo esto se comprueba en "Crowing", "Something Always Wrong" y "Fly from Heaven". Más sombrías y/o tanáticas, y ya incluídas en el formato de balada, son "Reincarnation song", "Begin" y "Listen". Todo esto hace de *Dulcinea* un CD bastante agradable, si se tiene en cuenta que actualmente un nuevo grupo busca sonar a lo Soundgarden o Stone Temple Pilots.

Mención aparte merece una canción que tiene muy poco que ver con el resto: "Fall Down", que podría definirse como una reinterpretación, desde una óptica más dark, del "Texarcana" de R.E.M. o del "Somebody to Share" Assylumiano, y que es responsable de la tamaño reputación que ha obtenido el grupo con una sola producción. En resumen, un sencillo pero efectivo álbum de debut para el grupo. (Hákim de Merv)

SUPERCUTE

Bigod 20

Tras el éxito del álbum *Steel Works* y del maxi *Carpe Diem* (que incluía el cover de "Like a Prayer" de Madonna), la nueva grabación de Bigod 20 concitó

expectativa en una escena techno poco pródiga en producciones trascendentes desde hace un par de años.

La noticia de la incorporación al dúo de Tall 2XLC, venerado gurú de la mejor época del post-industrial europeo y uno de los cerebros del sello ZYX, no hizo más que aumentar el interés en el nuevo álbum. Y, al parecer, la espera se vio justificada con creces.

El trío se ha desarrollado musical y técnicamente, desplegando en el álbum una gama de tendencias y sonidos propios, alejándose del facilismo del anterior disco. Ritmos de ascendencia hardcoreana en "Plug it in, Otis" ("Cientos de voces en tu cabeza te dicen que te enchufes") o ciertamente previsible en un grupo heredero del Electronic Body Music de fines de los ochentas como en el sincopado "Taurin" o la paranoica (por la letra) "Slavery is Guaranteed" ("La esclavitud está garantizada/No lo lograremos durante la noche/ Será tan sólo una pelea más/ Porque nos ocultamos de la luz") dan muestras de la versatilidad

de estos mutantes. Para su mayor crédito, los samplers son incluidos contadas veces y siempre en función de la canción en sí.

"One", el primer single, resume todas las características del álbum. La dualidad experimental/convencional que rodea a la canción quizás no la haga tan perdurable en la memoria como la clásica "The Bog", pero, por otro lado, servirá para introducirnos a experimentos tan radicales como "Are You Horny Yet?" o funkies (sí, leiste bien) como "It's Easy" (que por lo demás tiene una letra sutilmente jodida para todos los conformistas).

En suma, *Supercute* es un álbum imprescindible si buscas originalidad dentro del techno de los noventas; y para el grupo supone un ascenso desde la segunda división hacia la profesional, por decirlo en el lenguaje tan de moda en estos días. (F. Malhecho)

CON LOS PUÑOS EN ALTO

Pateando tu Kara /

Dictadura de Conciencia

Grabado en 1994, esta cinta trae en su lado A, el que mejor sonido tiene, a un Pateando tu Kara bien ensamblado a nivel instrumental, interpretando temas de variado calibre, entre ellos "El Kóndor No Pasa" y "Siente Anarkía" ya comentados en nuestra anterior edición, "Un Huevón Más" que le puede servir de necesario cuadro a toda esa gente que se deja llevar por la corriente, y que es una canción donde los patas muestran ideas no solo para la letra sino para su musicalización, "Fuera Mierda" furibundo y certero bacenicazo propinado en la cara a esa gente que cree que hasta sus erupciones huelen rico, "Klaustrofobia" otro tema con mucha fuerza y que uno termina coreando sin darse cuenta. En mi opinión estos tres últimos temas son lo mejor de este lado. Asimismo, hay un "homenaje" a Alan García incluido en un tema de denuncia llamado "Kulpables". Pero no todo está tan bacán, también aparece, opino que innecesariamente, una canción llamada "Konsignas" que creo que nunca la terminaron de trabajar y que trae una frase: "Amar para Odiar", que denota masturbación cerebral.

Mención aparte merecen las letras del grupo que salen en la funda (aunque no todas están en la cinta) y que son verdaderas

y muy merecidas pedradas contra la injusticia social y la estúpida actitud pasiva de muchos, pese a que en "Rebeldes" (no incluido) su reivindicación de algunos postulados del anarquismo muestra lamentables coincidencias con una prédica política que ha evidenciado no ser más que pura basura, con apariencia, color y sabor distintos, pero basura. Plantear propuestas y métodos absurdos y caducos que ya han sido probados con deplorables resultados en el país es tan incoherente como lo hubiese sido incluir un cover de la Marsellesa Aprista.

A Dictadura de Conciencia le corresponde el lado B, cuya calidad de sonido está lejos de ser óptima. Como sea, las canciones están ahí y al oírlas hemos notado algunas cosas como que al grupo le falta más tiempo de tocar juntos, sobre todo de ensayar, para que eliminar algunas pequeños defectos en las interpretaciones de cada uno de los músicos, incluyendo al baterista, del cual podemos decir sin embargo que aporta una muy adecuada combinación de ritmo y ruido en cada canción.

La voz del cantante, que nos recuerda (¿será por la grabación?) la de Munira de los Thundercats, aporta una succulenta dosis de caos y energía a cada tema, pero resulta difícil entender las letras, si no

AL HUEVÓN

BLACK FLAG

CD'S RAREAS. CONCIERTOS 75-95

GRAN VARIEDAD PUNK

LO ULTIMO EN ALTERNATIVO, HARDCORE

EDICIONES EUROPEAS INEDITAS

AV CAMINO REAL 485

TIENDA Nº 13 Y 14

LA TIENDA MAS UNDERGROUND DE LIMA

SEX PISTOLS

LA TIENDA MAS UNDERGROUND DE LIMA

EL SOTANO

• Discos Compactos Cassettes •

ROCK CLASICO ALTERNATIVO
BLUES WAVE 80's
HEAVY METAL PROGRESIVO

JAZZ CLASICO
CONTEMPORANEO

GALERIAS MULTICENTRO
AV. LARCO 345 - SOTANO - TIENDA 17
MIRAFLORES

DELIRIUM TREMENS

discoteca

Música alternativa y grupos en vivo
Schell 176 - Miraflores

venían en la funda no podríamos decir que las líneas de "Laberinto", "Nada de Vida" y el final de "Maquinarias" son lo mejor de su participación. En cuanto a "Destierro Humano", bien pudo haber sido "desterrada", pese a la música que acompaña las ocho repeticiones de la palabra "no" casi al final.

No obstante, pese a sus defectos, se trata de un álbum con mucha fuerza que incita al pogo más frenético, ¡provecho! (Walter Ego)

BETTY Helmet

Advertencias: Betty es el primer trabajo que les escucho a los Helmet. En consecuencia, sería conchudo ponerme a hablar de evolución en base a opiniones vertidas por terceros. Quizás éste sea un defecto de la reseña. Otro puede ser la parcializada visión que tengo del grupo y que trataré de no plasmar aquí. Así pues, lector, sobre aviso no hay engaño.

Para atenuar estas limitaciones, lo que puedo hacer es proporcionar datos sobre la banda. Helmet, de Nueva York, aparece a nivel de 33 en 1990 con "Strap it on", seguido de "Meantime" en 1992. Page Hamilton es el líder de este grupo, cuya conformación original no ha variado más que en la guitarra - Rob Eche por Pete Mengede.

Pese a contar con una maestría de jazz en su haber, Hamilton, junto con el resto, define a Helmet como un grupo de rock a secas. Algo más que podría decir de ellos es que son sindicados como herederos del trono de Ramones (título que cuestiono por razones personales).

Pero vayamos al punto, o mejor dicho al álbum, Betty aparecido en 1994, es un CD que trae 14 temas de no muy larga duración. En él, los Helmet (sé que las comparaciones son odiosas, pero también pueden ser ilustrativas) parecen una decantación de Porno for Pyros hacia el grunge más representativo, con unadistorsión en la guitarra y en el bajo - hasta a veces en la voz - al estilo King Crimson de "Lark's Tongues in Aspic", distorsión que, curiosamente, los acerca - "The Silver Hawaiian" - por momentos a Primus. La mayoría de temas, ciertamente, poseen una precisión industrial, y se asientan en la batería y el bajo como base. Asimismo, estos temas son de una contundencia y dinamismo aceptables, con rupturas efímeras de las secuencias: "Wilma's Rainbow" (la apertura), "T.I.C.", "Vaccination", "Milque-toast" (incluido en el soundtrack de "El Cuervo") y "Rollo" ejemplifican las características anteriores. "I know" también, con la diferencia de que su dinamismo es el de un tema estandar de jazz, y aquí es donde se hace presente el grado de

Hamilton. "Beautiful Love" (instrumental), "Small Hell" (un blues pseudoacústico), "Street Crab" y "Clean" (estos últimos más bien cadenciosos) reflejan el nivel que puede alcanzar Helmet si se lo propone.

Con todo, me parece que el problema con Helmet es su renombre relativamente tardío con respecto al boom del modern rock actual. Para alguien que ha escuchado primero a Nirvana, Pearl Jam, Primus, Alice in Chains, Faith No More y Soundgarden, entre otros, los últimos 15 minutos son aburridos y monótonos, además de desenmascarar a un bajo que, pese a ser un buen soporte, juega con pocas notas, y a un salvajismo que se va diluyendo conforme avanza el CD. (Hákim de Merv)

LET YOUR DIM LIGHT SHINE Soul Asylum

Let Your Dim Light Shine debe haber pesado bastante en la mente colectiva de los Soul Asylum. Como continuación de su exitoso *Grave Dancers Union*, este álbum tiene muchas razones para ser escuchado. No se puede negar la temática subjetiva del álbum siguiendo la línea del anterior pero *Let Your Dim...* toma lo que *Grave Dancers Union* dejó - como una aventura al centro de la tierra añadiendo la psiquis de Dave Pirner. La carátula del CD

es dura y artística a la vez, con un niño casi sin vida en ella. Quizá ésta es una señal de dónde Pirner y compañía se encuentran emocionalmente. Tal vez la relación de la forma de vida de una superestrella y el tratar de mantener una imagen sana ha matado la inocencia.

Existe un balance en toda la introspección. En adición a las geniales canciones de figura melancólica tales como "Promises Broken", "String of Pearls", "To My Own Devices", Soul Asylum mantiene su corte también: "Shut Down" invita a la agitación; el toque de guitarra de "Hopes Up" rock con un golpe potente; la impactante "Crawl" que destaca por el contraste de una agresiva guitarra con pasajes lentos sin distorsión alguna.

Además se encuentran los probables hits, incluyendo "Misery" que ya es uno de ellos, "Bittersweetheart", un rock con armonías contagiosas que muestra una cierta inclinación a la lírica. El título *Let Your Dim Light Shine* (Deja a tu débil luz brillar) no es accidental, es la manifestación de un grupo que ha tenido la oportunidad de ser una megaestrella con un planteamiento completamente personal, sin caer en lo comercial. Es por todo esto que me atrevería a decir que encuentro el álbum altamente recomendable, es más, casi esencial para cualquier oyente del rock contemporáneo. (Hanson)

DIVISION
records

Vanguardia

Pasaje Los Pinos 180
Sótano 111 - Miraflores
(de 4 a 8 pm)

GJ RECORDS

VENTA DE C.D. - K SET Y
VIDEOS DE ROCK CLASICO
MODERN ROCK ALTERNATIVO
POLOS NACIONALES E IMPORTADOS

GALERIAS BRASIL TDA. 66 B - 67 B
DE 10 a.m - 9 p.m Telf.: 4249364

LA RESISTENCIA

Indumentaria Alternativa Unica y Exclusiva

ESTAMPADO LASER DE POLOS
CON FOTOS DE GRUPOS
ALTERNATIVOS

Galerías Persia
Av. Larco 734 Tda. 7 (Sótano) Miraflores

pub

más
allá

...alumbra estrellas...

Sánchez Carrión 110 C y D - Barranco

BANG, BOOM, CRASH

Por: Rodio Lombardi

De un tiempo a esta parte la computadora ha dejado de ser una cosa de "nerds", para convertirse en todo un boom. Cada día más jóvenes toman al computador como una forma de diversión. Los denominados "programas de ocio" cada día se consumen más. Hoy no es raro escuchar en una esquina conversaciones de jóvenes que creen haber salvado al mundo o haber descubierto un truco que nadie sabe y que lo va a colocar a la vanguardia de los demás.

A continuación algunas interesantes conclusiones a las que llegó un reciente estudio sobre la relación de los jóvenes con los juegos por computadora:

- La violencia es uno de los factores más importantes para que un juego resulte interesante. Los jóvenes muchas veces descargan la energía negativa que traen dentro matando soldados o mutantes. Abundaron las respuestas tipo "Cuando estoy furioso y no tengo a quien pegarle me desquito con el juego..."

- Todos los entrevistados señalaron que los juegos más que tornarlos violentos les daban la oportunidad de encontrar sus habilidades, de pensar, de ser partícipes de una nueva historia. Asimismo indicaron que los juegos estimulan su confianza en sí mismos, les sirven de tema de conversación y les hacen sentirse únicos.

- No importa cuanto tiempo deban estar jugando, los jóvenes son capaces de superar todos los obstáculos. Las amanecidas son cosa de todos los días.

- Los juegos de "rol", en los que el jugador asume nombres y caracteres dentro del juego asumiendolos como parte de él, se encuentran en su apogeo.

- El infierno, plantas nucleares, mundos amorfos, galaxias lejanas, etc, son sólo algunos de los lugares más frecuentados.

- Mutantes, fantasmas, soldados, nazis,

etc, son blancos favoritos de los jugadores. Cuanto más difícil es eliminarlos, más interesante se torna el juego.

- Las armas que se puede encontrar son todas las que el hombre puede imaginar. Hay desde armas prehistóricas como mazos y hachas hasta desintegradores láser.

CONSEJOS, TRUCOS Y TRAMPAS

Para capturar el arma N° 2 en el Doom debo entrar a un pasadizo secreto y sé que llegaría más rápidamente si traspaso las paredes. He oído que existe una clave para hacerlo ¿podrían proporcionarmela?

Con la siguiente clave podrás traspasar todas las paredes que desees: IDSPISOPD. Juan Sotomayor.

En el juego Alone in the Dark llega un momento en el que me encuentro con dos demonios, uno en cada esquina de las escaleras, uno morado y otro fucsia. ¿Cómo puedo eliminarlos? Rosa Soto.

El gusano gigante de Alone in the Dark I me tiene loca no sé cómo eliminarlo. Carla Castro.

Cuando en el Hand of Fate preparo la poción Trance (agua de mar, extracto de cítrico, ojo de tritón) cuyo efectos es errático, no da resultado. ¿Cómo debo hacerla? Renzo Malpartida.

¿Esta
revista
te
llega?

¿Qué
esperas?
Suscríbete
por sólo
18 soles y
te llegará
12 veces a
la casa.

caeta

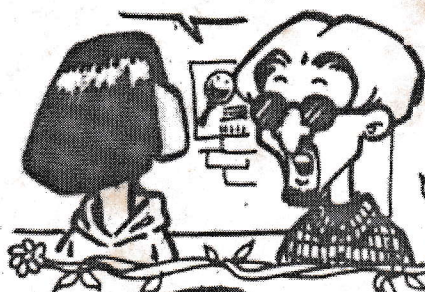
Bolognesi 617
Miraflores
Tel. 473-6074

LA ECOLOGIA ES UNA GOTA BIEN BACAN ... ON?

Si broder algunos toman la ecología como moda y eso estar mal...

eso se lleva dentro... Mira nomás el OSONO ya lo ahuecaron con el espray los científicos... y le dicen ciencia.

Sin mencionar los desechos químicos y los derrames de petróleo



AAAAH
Riiip Riiip



Conmigo nada de espray una sobadita con limón y adiós al alacrán Si hay que afeitarse, un jaboncito de perejil es lo mejor... nada de espuma de afeitar. Y si tienes carro, nada de gasolina con plomo, todo tiene que ser natural pe' cholo



Por eso yo vivo al natural broder... Ful ecología...

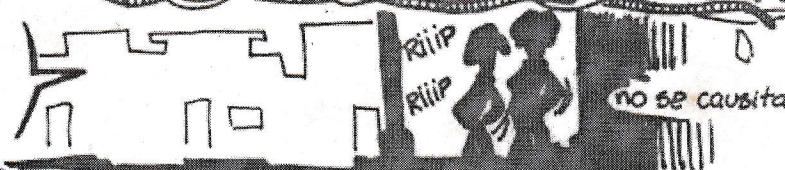


El asunto es vivir respetando la naturaleza... Aprender a vivir con ella.

Ahora último me uní al grupo que salió en la tele... "GRIN PIS" protestamos contra el roche del LATON de MURROA... báicán ah?... buenos cueritos.



Mañana vamos a pintar un grafiti en la embajada y quemar muñecos... para protestar pues... Si quieres vamos broder.



Cómo que no se?... vamos! hay que enseñarles a esos Franceses que nosotros si respetamos nuestro medio ambiente.

NO ARROJAR BASURA BAJO PENA DE CARCEL

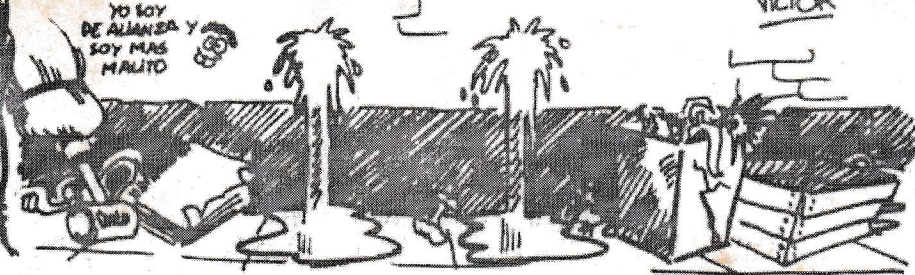


SOY DE LA U y SOY BIEN MALITO

YO SOY DE ALMANZA Y SOY MAS MALITO



¡QUIERO ALLANAR QUENO ME PASARON POR DIBUJAR! VICTOR





VISION



WINTERGARDIN

Bolívar 161 Tienda 3 y 4
miraflores